



# **ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNMSM**

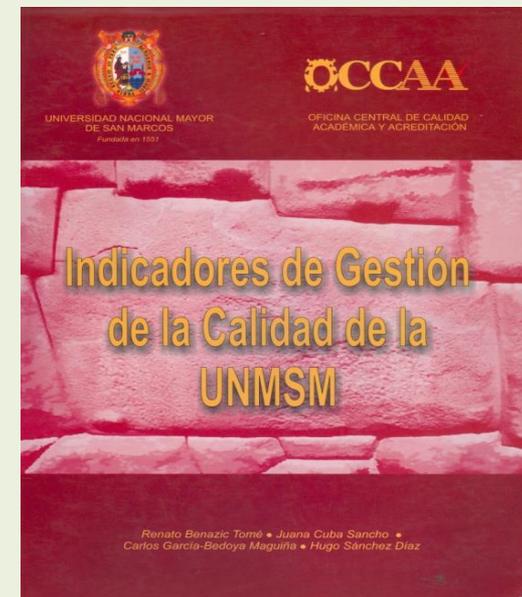
Psic. Edgar Herrera Farfán

# EXPERIENCIAS PREVIAS



**JUNIO DEL 2003, LA OFICINA CENTRAL DE CALIDAD ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN DE LA UNMSM PUBLICÓ LOS LINEAMIENTOS PARA UNA POLÍTICA DE CALIDAD, AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.**

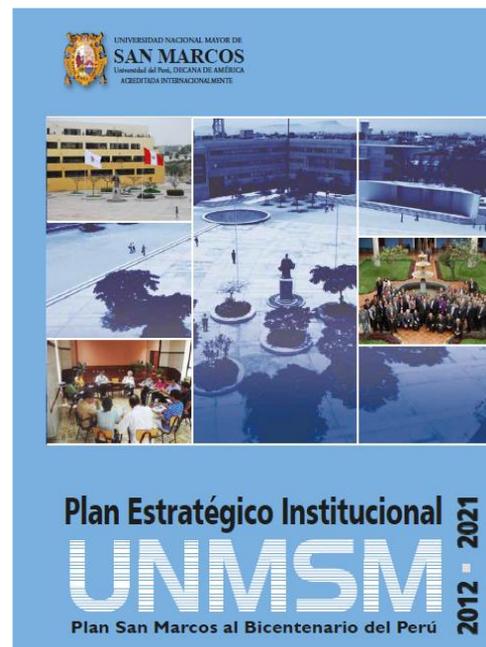
**ENERO DEL 2006, SE PUBLICAN LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA UNMSM.**





**11 de marzo del 2011, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos logra la Acreditación Internacional para el Desarrollo Institucional,**

**El esfuerzo de la acreditación internacional aportó en la formulación del Plan Estratégico 2012 – 2021 de la UNMSM.**



**El 19 de mayo del 2006, mediante ley N° 28740 se crea el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE).**



**C O N E A U**  
Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad  
de la Educación Superior Universitaria

**El Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria – CONEAU es el órgano del SINEACE encargado de la acreditación de las carreras profesionales universitarias.**



# ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNMSM



**El 25 de setiembre del 2017, se publica la Resolución Rectoral que conforma el Comité de Calidad para la Acreditación Institucional de la UNMSM.**



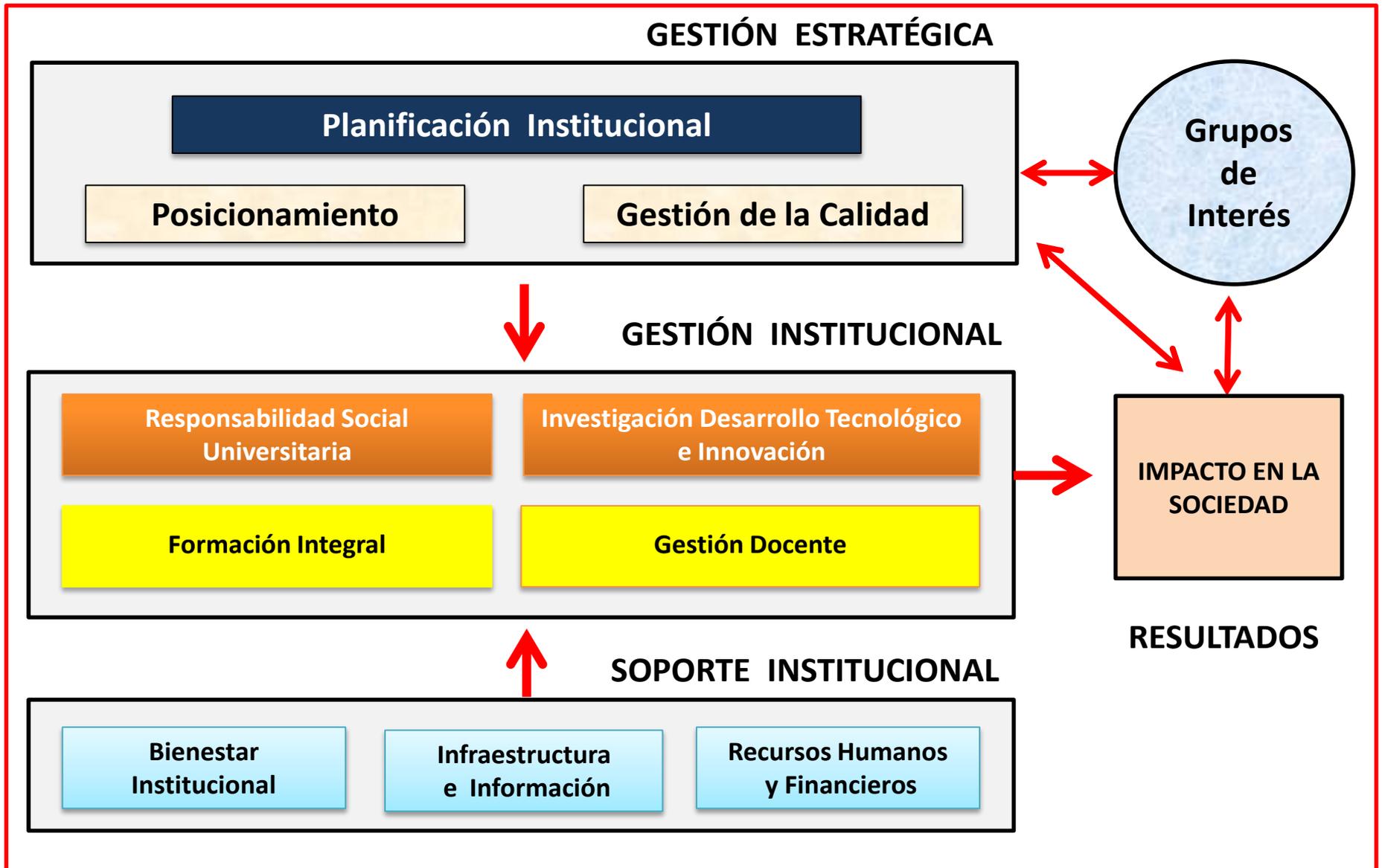
**San Marcos asume la AUTOEVALUACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL, mediante el Modelo de Acreditación Institucional del SINEACE, no como un simple cumplimiento de estándares para obtener reconocimiento público, sino como un proceso participativo que permita identificar los pasos a seguir, dentro de una cultura de calidad para nuestro desarrollo institucional, en concordancia con nuestra misión y visión institucional en atención a los problemas de nuestra sociedad y al desarrollo nacional.**



# **PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA AUTOEVALUACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**

- ✓ **Permite identificar las fortalezas y debilidades que tiene nuestra universidad y evaluar la pertinencia de los propósitos estratégicos institucionales con las demandas de nuestra sociedad.**
- ✓ **Promueve la participación de la comunidad universitaria para implementar la mejora continua y una cultura de la calidad.**
- ✓ **Posicionamiento de nuestra universidad, con reconocimiento social de nuestros estudiantes y egresados a partir de la calidad de su formación profesional.**
- ✓ **Permite el uso eficiente de los recursos para la ejecución de proyectos académicos, de investigación, responsabilidad social; destinados para una mejor formación profesional de nuestros estudiantes y atender las demandas de nuestra sociedad.**
- ✓ **Garantiza la vinculación con grupos de interés a nivel nacional e internacional.**

# MODELO DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



# ACCIONES REALIZADAS

## Capacitación del Comité de Calidad Institucional



Capacitación especializada sobre el Modelo de Acreditación Institucional a cargo de representantes del SINEACE

# Acciones preparatorias para la Acreditación Institucional



**Reuniones de trabajo con  
los equipos técnicos de las  
diferentes Oficinas y  
Direcciones Generales de la  
UNMSM.**

# Talleres de acompañamiento para la Acreditación

## Institucional



## **AVANCES ALCANZADOS**

- Se vienen desarrollando acciones de difusión del proceso de autoevaluación.**
- Se revisó y se hizo la adecuación de los estándares y criterios del Modelo de Acreditación Institucional del SINEACE a las características propias de la UNMSM.**
- Se han identificado situaciones y condiciones que afectan el desarrollo institucional.**
- Se vienen formulando las acciones de mejora para superar las condiciones que afectan la calidad en los diferentes procesos de la gestión académico-administrativa de nuestra Universidad.**

**GRACIAS**